

平成28年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)	飲食店等との提携者数	3人	3人	KPIの設定内容	7	2	<ul style="list-style-type: none"> 野菜もあるが。 のり・ヒラメなど幅広い品物に拡大。 ハマチ以外の特産品についても検討してほしい。(サーモン、カンパチ、鯛など) ハマチ以外の可能性もあるのでは。 ハマチに関しては廃止方向で良い。その他の産物があれば検討、提供実施。 施策内容の見直しをして、産業間の連携は進めるべき。
				KPIの目標値	6	3	
				KPIを達成するための施策	0	9	
地産地消による学校給食の実施	地産地消による学校給食実施回数	月3回	月2回	KPIの設定内容	8	1	<ul style="list-style-type: none"> 夏のきゅうり、なす、トマト等や冬の大根など家庭菜園でとれたものを利用する日を設定。 特産品を活用したレシピを公募してはどうか。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	3	6	
インターンシップ制度の活用	インターンシップ制度受入者数	2人	2人 (香川大学生)	KPIの設定内容	9	0	<ul style="list-style-type: none"> PRを拡充すれば数は増えるのでは。 役場もインターンシップ受入れをしてみても。 内容の改定を。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	7	2	
移住体験住宅の整備補助	移住体験住宅の整備補助件数	1件	0件	KPIの設定内容	5	4	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信の工夫。 体験住宅の数が増えるよりも、利用者がその後移住した数をKPIにした方が良いのではないかと。 誰も手を挙げないと思うので、取りやめていいと思う。
				KPIの目標値	5	4	
				KPIを達成するための施策	3	6	
空き家改修補助事業	空き家改修補助件数	1件	0件	KPIの設定内容	6	3	<ul style="list-style-type: none"> 現状空き家の改修費用が多額な為、半額補助でもハードルが高い。補助率を上げることができないか。 補助率等の改善等必要。 金額設定や、利用方法、率等を変えるべき。
				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	4	5	
空き家・空き地バンクの運営(ウェブサイト含む)	空き家・空き地バンク物件登録・利用者件数	15件	物件12件 利用者74件	KPIの設定内容	8	1	<ul style="list-style-type: none"> 更なる関係者(持ち主)との連携強化。 評価がAだと思いますが…。物件数も利用者数も多いと思う。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	7	2	

平成28年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
社宅整備費用助成	社宅整備費用補助世帯数	70世帯	0世帯	KPIの設定内容	5	4	<ul style="list-style-type: none"> ・住居については充足している感がある。 ・是非継続して欲しい。
				KPIの目標値	5	4	
				KPIを達成するための施策	4	5	
冬季イベントの開催	冬季(1~3月)観光客入込数【H29年度から冬季(12~2月)】	85,000人【H29年度から70,000人】	81,208人	KPIの設定内容	7	2	<ul style="list-style-type: none"> ・有識者を交えたワーキンググループ設置。 ・12~2月に直島に来るシステムのメリットを周知していった方が良いのでは。(ベネッセ共通鑑賞チケットなど) ・冬季イベントを行っていないので、実績値の設定がおかしい。
				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	2	7	
おもてなしEnglish	外国人観光客対応研修会の実施	5回	10回	KPIの設定内容	8	1	<ul style="list-style-type: none"> ・研修会の開催回数ではなく、実際に外国人観光客に対応した回数をKPIにした方が良いのではないか。 ・芸術祭のとき以外も継続的に実施しては。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	9	0	
ホームページ更新事業	ホームページ閲覧者数	112,000人	93,617人	KPIの設定内容	7	2	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページから観光ページの各項目に移動している人の数をKPIにしてはどうか。アート情報があると思ってクリックしている人が多いのでは。 ・FB、Twitterなども開設しては。(ホームページとFB、Twitterをリンクさせる。) ・常に最新のホームページを更新続ける。 ・HPが見にくいし、直島町の顔としてはデザインを改定すべき。PVだけで評価すべきではない。
				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	4	5	
ふるさと納税の充実	ふるさと納税者数	10人【H29年度から100人】	69人	KPIの設定内容	8	1	
				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	8	1	
直島出合い隊	出合い隊によるカップル成立数 婚姻件数	10組 9組	10組 9組	KPIの設定内容	9	0	<ul style="list-style-type: none"> ・職域やグループで男女交流のイベントを促す。 ・外部団体への業務委託、運営委託を検討してはどうか。特にパーティーの司会進行は芸人に依頼するなど検討してほしい。 ・継続していく。 ・やり方を少し考え直し、色々と研修しては。 ・婚活業者にまかせるのではなく、町民をまきこむなど「お金」ではない施策を考えた方がいいと思う。
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	4	5	

平成28年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見	
					そのまま	見直し		
子育て世代交流施設整備事業	子育て世代交流施設利用者数	30人 【H29年度から年間延べ人数1,800人】	1,462人	KPIの設定内容	9	0		
				KPIの目標値	8	1		
				KPIを達成するための施策	8	1		
出産奨励金	出産奨励金件数	15件	13件	KPIの設定内容	7	1		
子育て支援事業(おむつ、ミルク)				96件	KPIの目標値	7		1
					KPIを達成するための施策	8		0
			KPIの設定内容		6	1		
チャイルド・シート購入助成			18件	KPIの目標値	5	2		
				KPIを達成するための施策	6	2		
				KPIの設定内容	6	1		
不妊治療費助成事業			4人	KPIの目標値	6	1		
				KPIを達成するための施策	6	2		
				KPIの設定内容	6	1		
災害時の備蓄の整備	備蓄食糧	3,000食	2,700食	KPIの目標値	8	1	*早期に目標数の確保を急ぐ。	
				KPIを設定するための施策	8	1		
				KPIを達成するための施策	6	3		

平成28年度具体的施策による重要業績評価シート一覧表

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
消防団員活動の充実	消防団員充足率	100%	86.62%	KPIの設定内容	8	1	*女性消防団員の高齢化、30代～50代若手団員育成。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	6	3	
防災情報システムの整備	デジタル移動系防災無線の整備率	100%	100%	KPIの設定内容	9	0	
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
民間住宅耐震対策支援事業費補助	民間住宅耐震対策支援事業費補助件数	2件	2件	KPIの設定内容	9	0	
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	8	1	
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーのチラシ配布	観光客への交通マナーチラシ配布	15,000枚	10,000枚	KPIの設定内容	7	2	
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	6	3	
交通指導員の定期的活動	交通死亡事故0の日数	7,199日	6,103日	KPIの設定内容	8	1	*定年のお祝いにパンフレットを渡す。
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	8	1	

その他意見：出産奨励金、子育て支援事業(おむつ、ミルク)、チャイルドシート購入助成、不妊治療費助成事業については、個別のKPI、目標値が必要(2件)