個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			**************************************
					そのまま	見直し	事業の意見
求職者への情報提供	求職相談件数		23件	KPIの設定内容	8	1	・定期的に町内企業・採用状況を聴取したほうが良い。 ・町内業者から求人情報を受付ける窓口を明確に周知する。 ・島内の人材不足をよく聞きますので、役場で求人情報の窓口を設ければ、町内業 者から求人情報が集まると思います。
		50件		KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	5	4	
			0件	KPIの設定内容	7	2	・目標を「創業した人」にするといいのではないでしょうか。1人でもいたらすごいと思います。
創業・起業の相談体制 の充実	相談件数	2件		KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	5	3	
			0件	KPIの設定内容	8	1	・生産者をまきこんで幅広くアイデアを募集する。 ・補助金の内容が他の助成金よりも使いにくい。《直島いちじくプロジェクトで使いたいが…。》
地域特産品の商品化・ ブランド化	新規直島ブランドの開 発	1件		KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	6	3	
	飲食店等との提携者数	3人	0人	KPIの設定内容	9	0	
地産品の販売支援(飲食店等との提携)				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	5	4	
	地産地消による学校給 食実施回数	月3回	月2回	KPIの設定内容	9	0	・継続して欲しい。
地産地消による学校給 食の実施				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	9	0	
	インターンシップ制度受 入者数	2人	0人	KPIの設定内容	8	1	・インターン生を「美大」から受入れてはどうか。アートの島なので、学びの場がす と思う。
インターンシップ制度の 活用				KPIの目標値	8	1	・就職サイトなどのインターンシップ受入企業等に登録するなど、周知方法の見直し を検討しては。
				KPIを達成するための施策	5	4	
移住体験住宅の整備 補助	移住体験住宅の整備 補助件数	1件	0件	KPIの設定内容	6	3	・ハードをつくるのではなく、すでにある宿泊施設を移住を検討している人が使う。 に補助を出すなど、ソフトの制度で対応できるかもしれません。まわりを見ると、・ 定期間住み続ける条件がネックになっている感じです。例えその人が引っ越して
				KPIの目標値	6	3	家さえあれば新たな人の転入の受け入れになるはずなので、住み続ける条件の緩和・撤廃が検討の余地ありと思います。
				KPIを達成するための施策	3	6	・町として移住体験住宅を運営してみては? ・現在の体験住宅で十分では。

1

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			古典の辛見
					そのまま	見直し	事業の意見
宅地造成及び分譲、町 営住宅整備事業	造成区画数・分譲件数	造成12区画 分譲12件	造成12区画。 分譲12件 住宅0戸	KPIの設定内容	9	0	・今後の取組につき総合的かつ具体的に進めて欲しい。
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
			0件	KPIの設定内容	8	1	・改修補助の内容を見直してほしい。使いやすくして欲しい。
空き家改修補助事業	空き家改修補助件数	1件		KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
	空き家・空き地バンク 物件登録・利用者件数	15件	物件11件 利用者164件	KPIの設定内容	8	1	「成約件数」に目標値を変えるべき。
空き家・空き地バンク の運営(ウェブサイト含 む)				KPIの目標値	9	0	
37				KPIを達成するための施策	9	0	
	社宅整備費用補助世 帯数	70世帯		KPIの設定内容	8	0	・助成を増額して、物件数を増やしていくことにつなげてほしい。
社宅整備費用助成				KPIの目標値	8	0	
				KPIを達成するための施策	7	1	
	冬季(12~2月)観光 客入込数	70,000人	88,822人	KPIの設定内容	7	2	・冬は観光事業者さんも旅行に出たりしていると思いますので、冬は人を集めず、 閑散期でいいのではないでしょうか。
冬季イベントの開催				KPIの目標値	6	3	・冬季のみ共通鑑賞券を若干割引いて販売できないか。(アート施設の!)
				KPIを達成するための施策	4	5	
	外国人観光客対応研 修会の実施	5回	0回	KPIの設定内容	7	2	
おもてなしEnglish				KPIの目標値	6	3	
				KPIを達成するための施策	5	4	
	観光スポット周辺への 無料Wi-Fi設置ヶ所数	4ヶ所	0ヶ所	KPIの設定内容	9	0	・外国人が多いので、考えたほうが良い。 ・町営バス内にfree・Wi-Fiを設置できないか。
				KPIの目標値	9	0	7,2 1, 0,2,000 in 1,0,000 to 0,000
				KPIを達成するための施策	6	3	

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の意見
					そのまま	見直し	
				KPIの設定内容	8	1	・見にくいサイトなので、webデザイナーにアウトソーシングしてみては。
ホームページ更新事業	ホームページ閲覧者数	112,000人	99,710人	KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	7	2	
		延べ1,300人	2,801人	KPIの設定内容	9	0	
ふるさと納税の推進	ふるさと納税者数			KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	9	0	
	出会い隊によるカップ ル成立数 婚姻件数	10組 9組	15組 9組	KPIの設定内容	7	2	・「出会い隊」きっかけで結婚した人を目標にとっては。
直島出会い隊				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	8	1	
	子育て世代交流施設 利用者数	年間延べ人数 1,800人		KPIの設定内容	7	2	・若いママ達の意見をもっと聞いたほうが良いのでは?
子育て世代交流施設 整備事業				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	7	2	
	出産奨励金件数	15件	13件	KPIの設定内容	9	0	
出産奨励金				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	8	1	
	子育て支援券利用対 象件数	100件	95件	KPIの設定内容	9	0	
子育て支援事業(おむつ、ミルク等)				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
	チャイルド・シート推進 助成件数	20件	22件	KPIの設定内容	9	0	
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	

個別施策	KPI	目標値	実績値	事業の評価(集計)			事業の辛目
					そのまま	見直し	事業の意見
不妊治療費助成事業	不妊治療費助成対象 者数	5人	2人	KPIの設定内容	9	0	
				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
		3,000食	4,000食	KPIの設定内容	8	1	・目標値をもっと上げてもらいたい。町民だけでなく観光客の分も想定してもらいたい。 い。
災害時の備蓄の整備	備蓄食糧			KPIの目標値	6	3	
				KPIを達成するための施策	7	2	
		100%	87.26%	KPIの設定内容	9	0	・私は誘われてないです。誘って下さい!
消防団員活動の充実	消防団員充足率			KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	8	1	
	デジタル移動系防災無 線の整備率	100%	100%	KPIの設定内容	9	0	
防災情報システムの整 備				KPIの目標値	9	0	
				KPIを達成するための施策	9	0	
	民間住宅耐震対策支 援事業費補助件数	2件	3件	KPIの設定内容	8	1	
民間住宅耐震対策支 援事業費補助				KPIの目標値	7	2	
				KPIを達成するための施策	7	2	
知业内。 の 、 た 川 ノ	観光客への交通マナー チラシ配布	15,000枚	20,030枚	KPIの設定内容	7	2	・英語が伝わらない観光客も多くなっているので、他言語も検討してほしい。 ・目標値が枚数にしているが、周知されていないように感じる。自転車に貼るなど?
観光客へのレンタサイクル等の交通マナーの チラシ配布				KPIの目標値	8	1	・中国人観光客が増えているため、中国語版の注意事項をまとめたチラシも製作でもらえないか。
				KPIを達成するための施策	5	4	
交通指導員の定期的 活動	交通死亡事故0の日数	7,199日	6,833日	KPIの設定内容	8	1	PTAにも協力をお願いしては?
				KPIの目標値	8	1	
				KPIを達成するための施策	8	1	